

UNDERGRADUATE
STUDIES AT UPM

grado en
diseño de interiores
Universidad Politécnica de Madrid

Cuaderno de actividades
Viajes de estudio

3



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



Todas las fotografías de este cuadernillo han sido tomadas durante los diferentes viajes realizados por los estudiantes y profesores del Grado en Diseño de Interiores de la Universidad Politécnica de Madrid

el viaje del diseñador

Los viajes de estudios organizados por el Grado en Diseño de Interiores de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) comenzaron a desarrollarse de manera sistemática en el año 2002, gracias a la iniciativa conjunta de estudiantes y profesores.

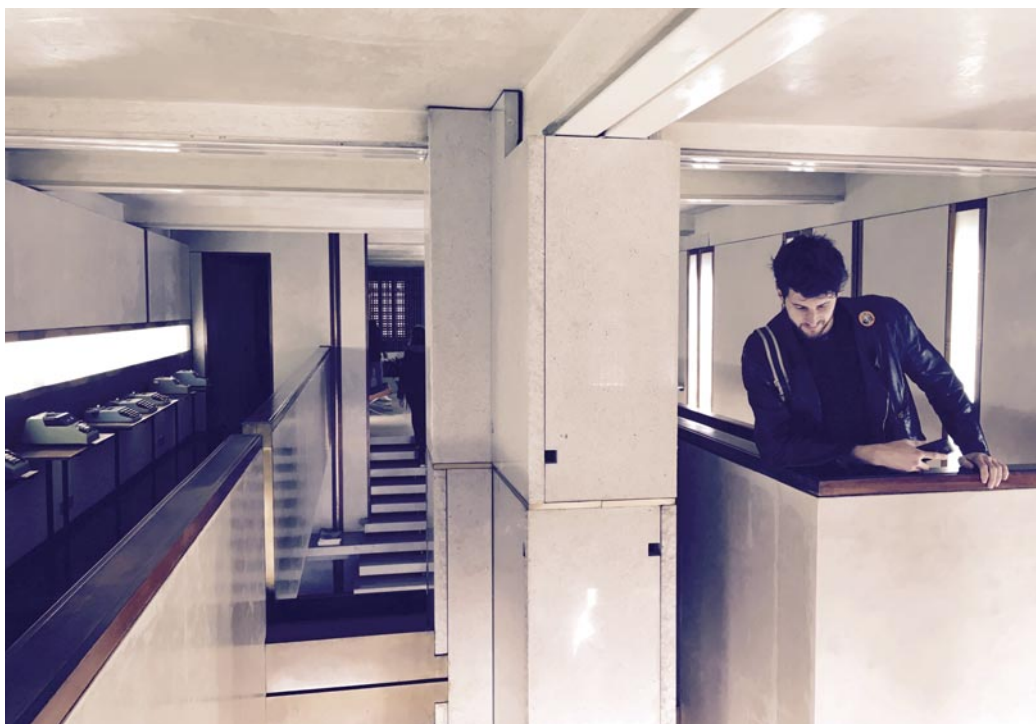
Los viajes se realizan durante el período reservado para ello por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, en la semana previa a las vacaciones de Semana Santa. Los estudiantes pueden inscribirse cada año en alguno de los viajes que se ofrecen, de modo que a lo largo de sus estudios tienen ocasión de conocer y explorar diversos entornos urbanos y distintos ejemplos de diseño y arquitectura acompañados y guiados por los profesores.

El objetivo principal de estos viajes es hacer de la experiencia directa de la ciudad y de la arquitectura un complemento ideal de los talleres y de las clases que se imparten en el curso académico.

aprender viajando

Desde el establecimiento del *Grand Tour* a lo largo del siglo XVIII los viajes de estudios son considerados en la cultura europea como un complemento esencial para la formación de todos los jóvenes. Viajar a otro país y poder estudiar otros modos de vida y de cultura constituye una experiencia inapreciable para la configuración de la personalidad, y favorece tanto la liberación de la creatividad como el respeto a la diferencia de los otros.

Poder analizar *in situ* las obras de diseño y arquitectura más importantes de la historia, hasta el momento presente, es un valor específico de cualquier viaje de estudios, y así lo han entendido los profesores del Grado en Diseño de Interiores, que año tras año establecen ambiciosos itinerarios y explican a los estudiantes las cualidades de las obras escogidas, así como las características de los lugares donde se encuentran.







experimentar los espacios

El desarrollo de los viajes además favorece la capacidad de relación y de convivencia de los estudiantes, generando dinámicas de grupo que se mantienen a lo largo del curso. Las visitas y los recorridos realizados durante los viajes catalizan ideas y propuestas que son utilizadas posteriormente en clase, y permiten establecer una relación más sólida entre estudiantes y profesores, creando una atmósfera de aprendizaje única en un momento clave del año.

Las visitas programadas y organizadas a distintos edificios y recintos permiten apreciar y explicar directamente aquellas cualidades del diseño y la arquitectura que a través de las clases teóricas y los talleres resulta más difícil capturar. La experiencia del espacio diseñado es una de las vivencias más satisfactorias que nos ha aportado la vida moderna. Ser capaz de comprender los motivos y las sutilezas de la iluminación, el color, el diseño acústico o las texturas del entorno es una de las mayores recompensas del trabajo creativo del diseñador. Los viajes ayudan a expandir la capacidad perceptiva de una manera que resulta inasequible a lo largo del curso.



los viajes de estudios en el Grado en Diseño de Interiores

Los viajes organizados por el Título Propio de Grado en Diseño de Interiores están concebidos como un complemento a la formación académica y tienen una duración aproximada de una semana. Por una cuestión logística se procura que los grupos de estudiantes no sobrepasen los 20 o 25 inscritos, motivo por el cual habitualmente se contempla la organización de dos viajes diferentes.

Cada grupo va acompañado por al menos dos profesores que son responsables de la definición del itinerario y la explicación y el análisis sobre el terreno de las obras elegidas. Los viajes se adscriben al Código Ético Mundial para el Turismo adoptado en 1999 por la Asamblea General de la OMT, respetando a la población y el entorno en los lugares visitados y contribuyendo



responsablemente a su desarrollo sostenible. Puesto que el objetivo de los viajes es aprender en todos los sentidos, se recomienda preparar el viaje con lecturas y referencias adecuadas, y se anima a los asistentes a participar en todas las actividades programadas. Las visitas realizadas durante el transcurso del viaje se hallan regladas, y a menudo se conciertan citas especiales para

acceder a lugares que no suelen encontrarse en los itinerarios turísticos habituales. Cada uno de los viajes de estudios, pues, es una ocasión irrepetible para conocer y estudiar una ciudad, su arquitectura y su cultura del diseño, de un modo que difícilmente será posible tras los años de formación del estudiante.



la importancia de los viajes de estudio en las profesiones creativas

De entre todas las profesiones relacionadas con la creatividad, la del diseñador es quizá la más susceptible a la influencia positiva de los viajes:

1

Por un lado, el estudiante de diseño y arquitectura de interiores se ve enfrentado al conocimiento y el análisis de las distintas respuestas dadas por el hombre a las necesidades del entorno. No sólo experimenta así la existencia de diferentes respuestas para los problemas planteados por el ambiente, sino que adquiere de manera espontánea un amplio catálogo de recursos.

2

Por otra parte, el viaje le permite comprobar el funcionamiento y la aplicación de diversos procedimientos constructivos, formales y espaciales, y comprender el modo en que las necesidades sociales evolucionan a lo largo del tiempo.



3

En tercer lugar, el estudiante aprende a relacionar las decisiones de proyecto con la finalidad social y económica, captando el modo en que las elecciones estéticas y la innovación tipológica determinan el éxito de unas soluciones de diseño frente a otras.

4

Finalmente, realizar un viaje de estudios es una manera intuitiva y sintética de adquirir competencias y habilidades profesionales, y complementa perfectamente las enseñanzas teóricas y de taller impartidas a lo largo del curso.



la cultura de las ciudades

Entre los destinos de viaje escogidos a lo largo de los años se cuentan ciudades muy diversas como Moscú, Chicago, La Habana o Nueva York, pero naturalmente la mayoría de los recorridos han sido realizados por Europa, cuya diversidad y riqueza cultural y arquitectónica es difícil de encontrar en otras partes del mundo.

La organización de los viajes contempla tanto la visita de lugares que se hallan a la vanguardia de las realizaciones actuales, como de monumentos y espacios históricos cuya vigencia continúa siendo evidente en nuestra cultura colectiva. Se visitan *showrooms* de marcas y compañías actuales y también los palacios renovados y los lugares de referencia que confieren su significado profundo a la vida de las ciudades. El objetivo de los viajes no es solamente peregrinar a aquellos lugares que definen las tendencias en el presente, sino comprender cómo los distintos aspectos que forman parte de la vida en las ciudades interactúan y se retroalimentan, desde la forma de usar los espacios públicos hasta la gastronomía, desde el tono estético general hasta las costumbres y prácticas arraigadas.

De este modo, cada viaje se convierte en una investigación del contexto en el que la mejor arquitectura y el mejor diseño son producidos e integrados con éxito: una enseñanza que sería difícil transmitir en el aula y que sólo se adquiere del todo, en realidad, con la práctica y los años de trabajo. Los viajes de estudio constituyen una primera e inmejorable introducción a este aspecto esencial en el oficio del diseñador, del que a menudo depende, en última instancia, la aceptación de los proyectos profesionales.



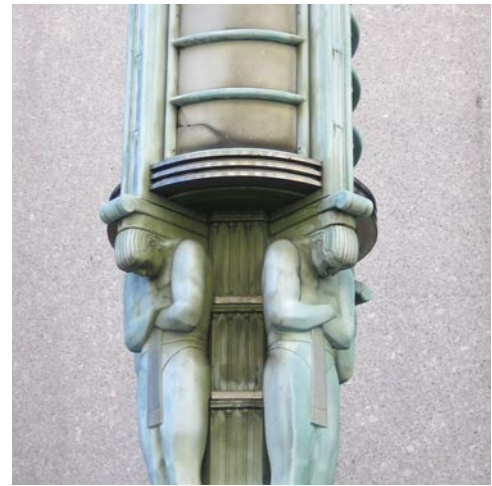
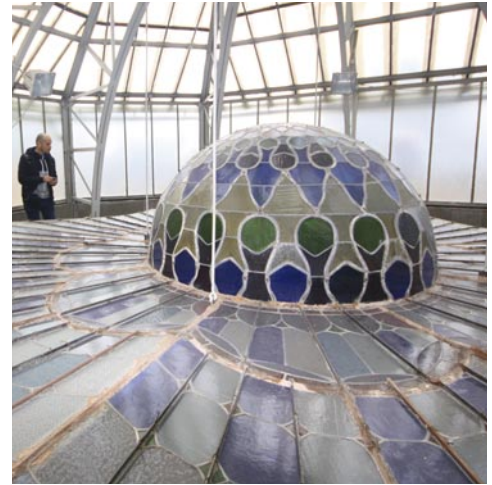
“Dios está en los detalles”

La formación del interiorista se toma muy en serio el análisis y el estudio de los detalles que hacen interesantes y placenteros los espacios en los que vivimos. A lo largo de los viajes, los estudiantes tienen una oportunidad extraordinaria para apreciar y comprender el modo en que los edificios y sus interiores crean una experiencia única y propia de cada ciudad. Las visitas ayudan a identificar e interpretar los materiales utilizados por los diseñadores, los distintos tratamientos obtenidos, los efectos de forma y disposición en cada espacio y las particularidades expresivas que identifican a los estilos locales más importantes.

El diseño de las luminarias, las particiones, las carpinterías, el mobiliario, la tipografía, las instalaciones o el pavimento puede ser cargadamente simbólico o extremadamente refinado, desde los suntuosos *lobbys* y ascensores del estilo Art Déco en Londres o Estados Unidos hasta la delicadeza de las juntas, las pasarelas y los ventanales en la arquitectura veneciana de Carlo Scarpa. El tratamiento minimalista de las instalaciones, los revestimientos de

travertino o las superficies cromadas delatan otras tantas tendencias modernas, y en los interiores creados por el Art Nouveau o la Secession encontramos un cuidado exquisito en el diseño de timbres, pasamanos, mobiliario fijo, rejas o registros, además de una aplicación exhaustiva y global de la estética naturalista. Cada color, textura, forma o desarrollo en el espacio tiene un efecto psicológico sobre el usuario y un significado conceptual o simbólico, y poder comprender *in situ* el modo en que el diseño comunica contenidos es una de las ventajas añadidas de las visitas realizadas durante el viaje.

La contrastación de diversas tendencias, antiguas y modernas, y de distintas tradiciones locales, permite al estudiante experimentar y comparar soluciones de enorme riqueza más allá del mundo limitado en el que se mueve en su vida cotidiana. De este modo, cada viajero es estimulado para desarrollar un gusto y una sensibilidad personal hacia la creación de objetos y entornos.



17 años de viajes de estudios

El enfoque de los viajes de estudios se ha centrado frecuentemente en los estilos arquitectónicos del siglo XX y las artes decorativas, así como en las últimas intervenciones urbanas y los hitos del diseño internacional, sin descuidar la visita a lugares históricos de interés que definen el contexto cultural en el que el interiorismo debe comprenderse.

No es extraño que el Art Nouveau, el Art Déco o el Movimiento Moderno tengan un papel importante en los itinerarios fijados por los profesores, junto con algunos de los grandes protagonistas del diseño del siglo XX [Frank Lloyd Wright, Adolf Loos, Ludwig Mies van der Rohe, Carlo Scarpa o Hans Hollein]. Algunos de los destinos se repiten cada varios años con el fin de explorar nuevos aspectos de una ciudad o permitir que las nuevas promociones de alumnos disfruten de su riqueza. En otras ocasiones, se emprenden recorridos por varias ciudades pequeñas en el interior de un mismo país.

En cada uno de los viajes, en todo caso, los estudiantes regresan con un botín completamente nuevo de conocimientos, imágenes y experiencias, que a menudo son el punto de partida para interesantes reflexiones *a posteriori*.





2002 Budapest y Praga

Secession y Cubismo Checo, intervenciones en patrimonio

2003 Berlín

Expresionismo, Bauhaus, "Nuevo Berlín"

2004 Holanda

Róterdam, Ámsterdam, Hilversum y Utrecht

Escuela de Amsterdam, De Stijl, Funcionalismo, Koolhaas, MVRDV

2005 Chicago

Escuela de Chicago, Frank Lloyd Wright, Mies van der Rohe, SOM

2006 Moscú y San Petersburgo

Constructivismo, Estilos Nacionales, el Metro de Moscú

2007 La Habana

Art Déco, Estilo Internacional Americano, Movimiento Moderno Tropical

2008 Bruselas

Art Nouveau, Atomium, diseño reciente

2009 Nueva York

Estilo Beaux-Arts, Art Déco, interiorismo comercial actual

2010 Roma

Art Nouveau, Racionalismo, Contextualismo

2011 Nueva York

Nuevos museos, nuevo diseño urbano, paisajismo reciente



2012 Berlín

Nueva arquitectura estatal,
Minimalismo, rehabilitación
monumental

2013 Uiena

Secession, Otto Wagner, Adolf Loos,
Hans Hollein

2014 Berlín

Expresionismo, Bauhaus,
Minimalismo, paisajismo y diseño para
la musealización del Muro

2015 Londres / Barcelona

Arts & Crafts, Art Déco / Modernismo,
diseño comercial actual

2016 Budapest / Oporto-Lisboa

Secession, intervenciones en
patrimonio / Modernismo, diseño
minimalista

2017 Venecia y el Uéneto

Verona, Mantua, Uicenza y Padua

Palladio, Liberty, Racionalismo,
intervenciones urbanas, Carlo Scarpa

2018 Praga / Amsterdam

Secession y Cubismo Checo /
Intervenciones en patrimonio,
Racionalismo, arquitectura y diseño
holandés actuales.



www.arquitecturadeinteriores.net

**Escuela Técnica Superior de Arquitectura
Universidad Politécnica de Madrid**

Avda. de Juan de Herrera, 4
28040 Madrid

Teléfono: 910 674 899 - 910 674 900
Correo electrónico: ai.arquitectura@upm.es